



PTT ชู GPSC ธงนำผลิตไฟฟ้า

■ ลุยพลังงานทดแทน 8,000 MW ■ เล็งปิดดีล M&A ต่างประเทศ



อรรถพล
ฤกษ์พิบูลย์

นิวส์ คอนเน็คท์ - PTT ชู GPSC ลุยลงทุนพลังงานทดแทน 8,000 เมกะวัตต์ เล็งปิดดีลลงทุนต่างประเทศ คาดชัดเจน 2-3 โครงการในไตรมาส 1/64 พร้อมขยายโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงฟอสซิล 8,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 73

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) PTT เปิดเผยว่า กลุ่ม ปตท. วางเป้าหมายมีกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเพิ่มเป็นระดับ 8,000 เมกะวัตต์ในปี 2573

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

SUN พลิ๊กเทิร์นอะราวด์สินค้า Ready to Eat ขายดี

เชียร์เคาะขวา-เป้า 5.14 บ. นิวส์ คอนเน็คท์ - SUN วางเป้ายอดขายผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน 300 ล้านบาทภายใน 3 ปี ผุดโรงงานใหม่อีก 5 โรง คาดแล้วเสร็จเร็วๆ นี้ ทุ่มส่งปีนี้พลิกกำไรเด่น เคาะเป้าซื้อ 5.14 บาท

นายองอาจ กิตติคุณชัย ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) หรือ SUN เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ายอดขายผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready to Eat) จะแตะระดับ

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

NER โช่ว Q3/63 กำไรนิวไฮ 150 ล้าน โค้งสุดท้ายโดดเด่น-ต้นทั้งปีทะลุเป้า



ชูวิทย์
จິงนตมมูรณ์

นิวส์ คอนเน็คท์ - NER ไตรมาส 3/63 กำไรพุ่ง 150 ล้านบาท ทำสถิตินิวไฮต่อเนื่อง มั่นใจแนวโน้มโค้งสุดท้ายยังโดดเด่น หนุนภาพรวมทั้งปี 63 มีโอกาสโตทะลุเป้า

นายชูวิทย์ จິงนตมมูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์เทอัส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า ผลดำเนินงานไตรมาส 3/63 มีกำไรสุทธิ 152.32 ล้านบาท นับเป็นการเติบโต

โดดเด่น ทำสถิติสูงสุดครั้งใหม่ (นิวไฮ) ต่อเนื่องจากไตรมาส 2/63 ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นรวมถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



สวทช. ผนัก ดลท. ยกระดับ SMEs -Startups... นายภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และนายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs -Startups เพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันให้ผู้ประกอบการทั้งภาคการผลิต ภาคบริการและการค้า ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ





PTT

โดยการลงทุนธุรกิจไฟฟ้าของกลุ่ม ปตท. จะใช้บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC เป็นแกนนำในการลงทุน ซึ่งปัจจุบันได้ศึกษลงทุนในหลายประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนเช่น เวียดนาม ที่มีศักยภาพ เนื่องจากได้ส่งเสริมการลงทุน พลังงานทดแทนจำนวนมาก และอยู่ระหว่างเจรจาร่วมทุนหรือเข้าซื้อกิจการ (M&A) อยู่ 2-3 ตีลในต่างประเทศ คาดว่าจะมีความชัดเจน

ในไตรมาส 1/64 ปัจจุบัน GPSC มีกำลังการผลิตอยู่ราว 500 เมกะวัตต์

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามาปตท. ได้ปรับโครงสร้างภายในธุรกิจไฟฟ้าบางส่วน ด้วยการเพิ่มสัดส่วนถือหุ้นใน GPSC เป็น 31.72% จากเดิม 22.81% นั้นนับเป็นการช่วยเพิ่มศักยภาพการลงทุนให้กับ GPSC และจะทำให้ GPSC มีความคล่องตัวในการลงทุนโครงการต่างๆ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายดังกล่าวของกลุ่มปตท. ด้วย นอกจากนี้ ยังตั้งเป้าหมายการลงทุน

เชื้อเพลิงฟอสซิลเพิ่มเป็นระดับ 8,000 เมกะวัตต์ ในปี 2573 จากปัจจุบันที่มีอยู่กว่า 5,000 เมกะวัตต์ หรืออีกประมาณ 3,000 เมกะวัตต์ โดย GPSC จะขยายการลงทุนตามการขยายการลงทุนของกลุ่มปตท. ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างรอความชัดเจนโครงการ Gas to Power ในประเทศเมียนมา โดยเป็นการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ ขนาด 600 เมกะวัตต์ คาดว่าจะมีความชัดเจนในปี 64 รวมถึงยังให้ความสนใจโครงการในเวียดนาม และอาเซียนด้วย ●

NER

และค่าใช้จ่ายปรับดีขึ้น

โดยมีปริมาณการขาย 106,292 ตัน เพิ่มขึ้นเกือบ 72% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 4,336.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.87% ตามปริมาณยอดคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะลูกค้าจากจีนที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้ทยอยส่งมอบยางพาราสัญญาระยะยาว (Long Term Contact) ให้กับลูกค้ารายใหญ่ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางรถยนต์และรถบรรทุกขนาดใหญ่จากจีน จำนวน 2 ราย ได้แก่ LLIT และ Triangle Tyre รวม 72,000 ตัน/ปี และเป็นสัญญาระยะสั้นอีกราว 2-3 ราย

“คำสั่งซื้อที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น หนุนกำลังการผลิตโรงงานแห่งใหม่ขยับเป็น 70%



ส่งผลให้กำลังการผลิตรวมโรงงาน 2 แห่งในปัจจุบันอยู่ที่ 360,000 ตัน และจะขยับเพิ่มเป็น 406,000 ตันในปี 2564 ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการประสิทธิภาพการผลิตได้ดียิ่งขึ้น” นายชูวิทย์ กล่าว

สำหรับช่วงโค้งสุดท้ายของปี 63 มั่นใจผลดำเนินงานยังคงเติบโตโดดเด่น ทำนิวไฮ

ต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาพรวมทั้งปี 2563 มีโอกาสเติบโตสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ รายได้ 17,000 ล้านบาท และยอดขาย 365,000 ตัน อีกทั้งยังมีโมเมนตัมการเติบโตที่โดดเด่นต่อเนื่องในปี 2564 ตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น รวมถึงอานิสงส์ราคายางพาราที่มีแนวโน้มขยับสูงขึ้นต่อเนื่อง ●



องอาจ กิตติคุณชัย

SUN

300 ล้านบาท ภายในระยะ 3 ปีจากนี้โดยปีหน้า คาดมียอดขายที่ระดับ 200-250 ล้านบาท ขณะที่ปีนี้คาดว่าจะอยู่ที่ 150 ล้านบาท โดยจะ

ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เบื้องต้น บริษัทฯ ได้เตรียมแผนรองรับ โดยขยายโรงงานใหม่อีก 5 โรง ซึ่งจะดำเนินการ 2 โรงงานก่อน คาดว่าจะแล้วเสร็จใน 4-6 เดือน ทั้งนี้ เชื่อว่าสินค้า Ready to Eat จะสร้างการ

เติบโตให้บริษัทเป็นอย่างมาก และจะมีผลต่อกำไรสุทธิอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องด้วยเป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง นอกจากนี้จะมุ่งสู่ Smart Farm โดยมีรถเก็บเกี่ยวข้าวโพดหวาน ที่พัฒนาร่วมกับบริษัทเกษตรพัฒนา

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 4/63 คาดว่าจะเติบโตดีต่อเนื่องจากไตรมาส 3/63 ที่มีกำไร 86.16 ล้านบาท

ด้าน บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) ประมาณการยอดขายปีนี้ไว้ที่ 2,571 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% จากปีก่อน ดังนั้น คาดกำไรสุทธิทำได้ 144 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 42 ล้านบาท ในปี 62 โดยมีราคาเป้าหมาย 5.14 บาท แนะนำ “ซื้อ” ●



SCB นำทัพธุรกิจไทยบุกอีคอมเมิร์ซจีน

นิวิธ คอนเน็คท์ – SCB เดินหน้าพัฒนา “SCB Overseas Flagship Store” เพิ่มโอกาสผู้ประกอบการไทยในการขยายสู่ตลาดคอมเมิร์ซระหว่างประเทศ

นายมานพ เสี่ยมบุตร รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานการเงิน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB เปิดเผยว่า ธนาคารสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการขยายโอกาสทางธุรกิจสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซระหว่างประเทศ (Cross-Border eCommerce) ด้วยกลยุทธ์เชิงรุกต่อเนื่อง

โดยครั้งนี้ได้พัฒนา SCB Overseas Flagship Store ช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการไทยสู่มือผู้บริโภคในสาธารณรัฐประชาชนจีน บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่นำเข้สินค้าจากต่างประเทศที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากชาวจีนทั้ง JD International และ Tmall Global เพื่อคว้าโอกาสจากตลาดอีคอมเมิร์ซจีนที่ยังมีทิศทางเติบโตอย่างก้าวกระโดดต่อไป

ทั้งนี้ SCB Overseas Flagship Store จะเป็นตัวกลางจำหน่ายแบรนด์สินค้าไทยที่มี



มานพ เสี่ยมบุตร

คุณภาพ พร้อมกับการให้บริการที่สามารถตอบโจทย์การทำธุรกิจในรูปแบบ B2C (Business to Customer) ในตลาดจีนอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นจนจบ เช่น การวิเคราะห์และพัฒนาแผนธุรกิจ การคัดเลือกและพัฒนาสินค้า การจัดจำหน่าย การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การบริหารจัดการคลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ขนส่ง

สินค้าถึงมือผู้บริโภคชาวจีนทั่วประเทศ ตลอดจนการทำธุรกรรมทางการเงิน

ขณะที่ปัจจุบัน SCB Overseas Flagship Store เปิดจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการไทยจาก 9 บริษัท จำนวน 12 แบรนด์ ครอบคลุมสินค้า 150 รายการ และคาดว่าจะเพิ่มเป็นอีกเท่าตัวภายในปี 2564

ภาพข่าว



NCAP เทรดวันแรกเหนือจอง 39%

บริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ NCAP เข้าซื้อขายใน SET เป็นวันแรก โดยมีราคาเปิดซื้อขายอยู่ที่ 3.30 บาท เพิ่มขึ้น 45.45% จากราคา IPO ที่ 2.20 บาท และมีแรงซื้อเก็งกำไรดันขึ้นไปแตะระดับสูงสุด 3.82 บาท ก่อนจะมีการเทขายทำกำไรออกมา และปิดซื้อขายที่ระดับ 3.06 บาท เพิ่มขึ้น 0.86 บาท หรือ 39.09% มูลค่าการซื้อขายหนาแน่นกว่า 1,046 ล้านบาท

ประกาศความพร้อมสู้ศึกอีคอมเมิร์ซ

บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ผู้ให้บริการขนส่งพัสดุสัญชาติไทยแบบครบวงจร นำโดยนายคมสันต์ สี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ แฟลช (คนที่ 1 จากซ้าย) พร้อมด้วย นายแจ๊ค จาง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลาซาด้า จำกัด (ประเทศไทย) (คนที่ 2 จากซ้าย) ประกาศความพร้อมสู้ศึกอีคอมเมิร์ซ ต้อนรับมหกรรมช้อปปิ้งออนไลน์ครั้งใหญ่แห่งปี ‘Lazada 11.11 Biggest One-Day Sale ถูกสุดในรอบปี วันนั้นวันเดียว’

